



#tuitsdecultura

Erasmus es la mejor muestra del éxito de las políticas europeas. Seguiremos trabajando para extender sus beneficios. @educaciongob
@IMendezdeVigo
I. Méndez de Vigo Ministro de Cultura

Exigencias de pena de muerte, qué maravilla. Si faltaba algo para que Twitter se convirtiera en la jauría de gente que va a chillar barbaridades a las puertas de los juzgados, ahí lo tenemos
@juansotoivars@17Mn
Juan Soto Ivars Escritor



Echan 'Jumanji' a las 22.30 en Neoy, con ella, esa maravillosa mezcla de excitación aventurera y mal rollo que nos tocó a toda una generación
@17Mn
Celia Castellano Periodista

A ver si este año conseguimos no decir: "Zona de confort", "cambiar el paradigma", "No, lo siguiente"
@jmmulet
JM Mulet Científico



KIRSTY WIGGLESWORTH / AP

Salvator Mundi
 Leonardo da Vinci
 (c.1500).
 Museo Louvre
 Abu Dabi
382.000.000 €

Fortaleza de Königstein
 Bernardo Bellotto,
 1756. National
 Gallery, Londres
14.000.000 €



COURTESY OF THE NATIONAL GALLERY



RIJKSMUSEUM



THE MARTIN PARR COLLECTION / TATE

Desayuno de la niña holandesa
 Jean-Etienne Liotard. 1756.
 Rijksmuseum **5.000.000 €**

Álbum de fotos de David Bayley
 Tate, Londres

es diversificar sus fondos y han contado con importantes donaciones por parte de particulares.

El prestigioso *The Art Newspaper* coloca en esta lista una obra que no destaca por el precio pagado sino todo lo contrario. Se trata de un gorro de lana rosado que llevaban las manifestantes en la Marcha Internacional de Mujeres del 21 de enero pasado, un día después de la toma de posesión del presidente Donald Trump. El Proyecto Pussy Hat fue impulsado por dos mujeres de Los Angeles, la guionista Krista Suh y la arquitecta Jayna Zweiman (que había vivido en España) para hacer visible con estos gorros tejidos en casa la respuesta a la frase "grab the from the pussy" (agarrarlas por el coño) que pillaron diciendo a Trump. Y el Victoria and Albert Museum, de Londres ha incorporado uno de estos gorros en el marco de su programa Rapid Response Collecting para adquirir objetos de diseño que reflejen la cultura popular y el cambio político.

La revalorización del arte más popular ha tenido otra importante expresión en la donación por parte de Charles y Valeri Diker de 91 obras de arte nativo americano, de alrededor de 1900, al Metropolitan de Nueva York que tiene intención de abrir un espacio propio para esta tendencia en otoño de este año. Por su parte, el Fine Arts Museum de San Francisco ha adquirido 62 obras de 22 artistas afroamericanos del sur. Otra dona-



J. PAUL GETTY MUSEUM

La surprise. Jean Antoine Watteau.
 1718. Getty Museum. Los Angeles



NEIL SELKIRK / ART GALLERY OF ONTARIO

Mujer con velo. Foto de Diane Arbus.
 Art Gallery of Ontario

ción especial es la de la coleccionista Nancy Ruyle Dodge a la Universidad de Rutgers. Se trata de 17.000 obras de arte soviético, creado a partir de los años 50 y valorada en unos 34 millones de dólares, que se exhibirá en el Zimmerli Art Museum de New Brunswick (New Jersey).

El Museum of Fine Arts, de Boston, tiene previsto abrir en el 2020 un anexo dedicado al arte flamenco y holandés y para ello cuenta con una doble donación

EN LONDRES

El Victoria and Albert Museum expone un gorro rosa de manifestantes anti-Trump

EN NEW JERSEY

Una coleccionista cede 17.000 obras de arte soviético al museo de una universidad

recibida este año de 113 obras de 76 artistas, entre ellos grandes nombres como Rembrandt, Rubens, Gerard Dou y Van Dyck. También el Getty Museum de Los Angeles ha incorporado 16 dibujos de Miguel Angel, Rubens, Degas y Goya, así como una pintura de Antoine Watteau llamada *La Sorpresa*, comprados por más de 100 millones de dólares a una colección privada británica.

Los museos europeos, con menos poder adquisitivo y me-

nor disponibilidad en cuando a donaciones, han buscado otras opciones más asequibles. La Tate de Londres ha comprado 12.000 libros de fotografía al fotógrafo y coleccionista Martin Parr y está previsto que se puedan mostrar también en una exposición a lo largo de este año. El Art Gallery of Ontario, en Toronto, ha comprado 522 fotografías de Diane Arbus a una galería de San Francisco.

Una de las noticias del año ha sido la donación por parte del industrial italiano Francisco Federico Cerutti de su colección de más de 300 obras (Renoir, Modigliani, Kandinsky, Klee, Boccioni, Magritte, Bacon, Warhol...) para un centro de arte contemporáneo que se abrirá a finales de este año en el castillo de Rivoli, en Turín.

En España, pocas adquisiciones públicas. Aún así, destaca el Museo Reina Sofía que gracias a las compras y donaciones amplía su colección en obras por valor de más de 2,3 millones de euros. Entre las donaciones destacan las de 8 fotografías de Allan Sekula y obras de José Val del Omar, así como la compra de un collage de Alberto Greco y la adquisición en la feria ARCO de este año de siete obras, que sumadas a otras siete donaciones, alcanzan un valor de 459.000 euros.●

El museo va de compras

ANÁLISIS

Artur Ramon



Si un museo quiere estar vivo está obligado a comprar. No basta con conservar y difundir sus fondos. El modelo museístico anglosajón favorece la adquisición a través de una cultura de mecenazgo que el patronato apoya mientras el fisco sabe que el arte es cultura y el lujo es ocio. Lamentablemente esta idea no ha calado entre nosotros.

Los museos compran con dos propósitos: completar sus colecciones y obtener aquello que no tienen. En las adquisiciones de los principales museos del mundo en el 2017 lo que prima es la calidad. En pintura antigua se requiere además certeza en la atribución, singularidad y excelente estado de conservación. Si el Rijksmuseum apostó por un interior de Jean-Etienne Liotard que casa muy bien con sus pinturas del siglo de Oro, Boston adquirió un retrato de uno de los mejores discípulos de Rembrandt, Salomon De Bray. Mientras la National Gallery de Londres apostó por una vista topográfica de Bernardo Bellotto, pintor muy apreciado en tierras inglesas desde que pasó parte de su vida allí, la Getty, más allá del Atlántico, se fijó en un jugoso Watteau que expresa la poética refinada del Rococó, estilo que siempre ha gustado a los ricos americanos que sueñan en París cuando piensan en Europa. Si el Metropolitan de Nueva York con su política de ampliación de las colecciones tribales americanas se ha hecho con una máscara imponente de 1900, el museo de San Francisco ha concentrado sus esfuerzos en el arte afroamericano adquiriendo una tela de Jessy Pettway de los cincuenta.

La fotografía está de moda y da cuenta de ello el retrato de Diane Arbus que ha encontrado su destino final en la Art Gallery Ontario en Toronto y la colección de 12.000 libros de fotografía de la colección Martin Parr que han recalado en la Tate Modern.

Dejo para el final las dos compras más espectaculares. El V&A de Londres ha comprado un gorro de lana color frambuesa que perteneció a una de las activistas del movimiento feminista Pussyhat que se manifestó contra Trump. Y el Louvre de Abu Dabi se quedaba con la que ha sido la más mediática adquisición, el Cristo de Leonardo: la publicidad se ha impuesto al *connaissanceurhip*.